



# LICENCE

## MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

## DIPLOME DÉLIVRÉ

Licence en Management des organisations

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation en Management des organisations, la poursuite des études en Bac+5 est naturellement possible dans tous les masters de EDGE Business School mais aussi dans des établissements équivalents.

Sur le plan professionnel, ce diplôme Bac+3 permet aux lauréats d'aborder avec aisance des postes de responsabilités dans les métiers *nécessitant une formation polyvalente* tels que :

- Adjoint de dirigeant de PME/TPE
- Cadre commercial / Responsable des ventes
- Gestionnaire des projets de développement
- Adjoint au chef de produit / Chef de produit
- Assistant de gestion d'entreprise.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

conduire les étudiants aux études en Master ou vers une activité professionnelle dans les métiers de la gestion. Le parcours Bac+3 en Management des organisations a pour objectif la formation des futurs professionnels spécialisés en gestion des entreprises. Outre la consolidation des connaissances dans le domaine, le parcours propose une formation complémentaire dans le domaine du Marketing avec des cours de gestion des systèmes d'information liés à la spécialité.



## THÉMATIQUES ET ENSEIGNEMENTS

### CONDITIONS D'ADMISSION

- L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation
- La Licence Management des organisations s'adresse à aux étudiants ayant obtenu un baccalauréat (économique, scientifique, professionnel ou littéraire)
- La Licence se prépare en une formation initiale selon un modèle hybride (présentiel/distanciel).
- L'admission est prononcée par une commission de sélection qui examine les dossiers des candidats et évalue les acquis

### ACCOMPAGNEMENT

Chaque étudiant est accompagné individuellement dans son projet personnel et professionnel. Grâce à l'accompagnement individuel proposé, la conception d'un parcours de formation cohérent avec le métier choisi est plus facile à mettre en place. Cette méthode permet à chaque étudiant de mettre en adéquation ses aspirations personnelles, ses capacités et ses souhaits professionnels. La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences

- Outils informatiques
- Economie & Gestion
- Concepts fondamentaux de gestion
- Marketing & Commerce
- Micro-économie
- Techniques de communication
- Anglais économique
- Anglais des affaires
- Mathématiques appliqués à la Finance
- Environnement juridique et économique
- Management des ressources humaines
- Management stratégique
- Système d'informations et Big data

### LES PLUS de la formation

*La formation apporte aux étudiants des connaissances techniques et une double compétence commerciale et managériale, nécessaires à leur insertion professionnelle en grandes et moyennes surfaces spécialisées (ou multi-spécialisées).*



**EDGE Business School**  
52 Rue Nichakra Rahal,  
Casablanca 20000  
0520-001952 | contact@edge.ma  
www.edge.ma



**Université Polytechnique**  
HAUTS-DE-FRANCE



**Université**

de Strasbourg